



EDIMBURGO

Sulle tracce di Stevenson & Co. guidati da un vero scrittore

Il gruppo alberghiero **Town House Collection**, in collaborazione con la Edinburgh Literary Tours, **fino al 30 dicembre 2011** propone il pacchetto *Edinburgh Book Lovers Literary Break*: due notti, colazione scozzese, cena e una visita ai luoghi della città legati a romanzieri del calibro di Stevenson (1), Scott, Conan Doyle, Rowling, solo per citarne alcuni. A guidare i visitatori, lo scrittore Allan Foster, autore di *The Literary Traveller in Edinburgh* (pubblicato da Mainstream; www.mainstreampublishing.com), il volume che, autografo dallo stesso Foster, verrà poi regalato ai partecipanti al tour. Prezzi a partire da 191 sterline (214 euro circa) a notte. Informazioni: www.townhousecompany.com; www.edinburghbookloverstour.com □

EUROPA

Microcredito agevolato

Chi vuol provare a inventarsi un'attività imprenditoriale ora ha uno strumento in più: l'accesso agevolato al microcredito, garantito dall'Unione Europea (5, il simbolo). Con il programma *Progress*, infatti, **fino al 31 dicembre 2013** la Ue mette a disposizione 100 milioni di euro per imprese con meno di 10 occupati. I prestiti saranno inferiori a 25mila euro. Informazioni: <http://ec.europa.eu>; www.finanziamentiuropei.eu □



TECNOLOGIA

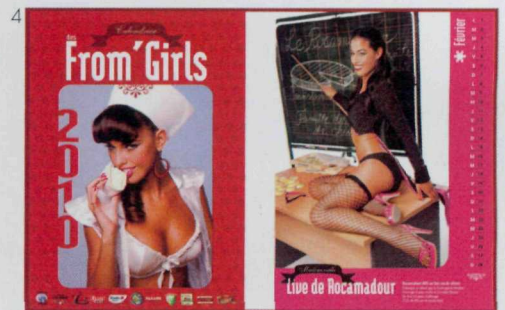
Il mondo sul palmo di una mano

Viaggiare con il proprio *mobile*. Un modo riduttivo di fare il turista, ma molto utile, invece, per recuperare informazioni prima di partire. **Aroundertouch** – applicazione iPhone ideata da VRWay, disponibile gratuitamente su iTunes Store o su APP Store – permette di visitare “virtualmente” 40 città di oltre 21 nazioni, ottenendo notizie pratiche su monumenti, eventi e musei (2), o compiendo tour di 3mila immagini panoramiche (3). Nel “catalogo” sono presenti tutte le principali località europee, fra capitali e mete turistiche di eccellenza, come le svizzere Jungfrau e Zermatt. Info: www.aroundertouch.com □

FRANCIA

Un calendario sexy per difendere il formaggio

Le chiamano *From'Girls* e la loro immagine impertinente ha uno scopo “militante”: salvaguardare il formaggio a latte crudo dei piccoli produttori. Le ragazze in questione sono le modelle che, per il quinto anno consecutivo, hanno prestato le loro curve per il **calendario 2010** (4) dell'**Association fromages de terroirs**. Il calendario è in vendita sul sito www.fromages-de-terroirs.com a 15 euro. Il ricavato andrà a favore della stessa associazione, secondo la quale difendere i numerosi formaggi regionali (sul suo sito ne sono descritti 92) significa rivalutare un modo di vivere *à la française*. □



CONCORSI

Skye, un posto da premio

Take a view è l'annuale concorso britannico dedicato ai fotografi del paesaggio. L'ultima edizione ha premiato **Emmanuel Coupe** per l'alba all'isola di Skye, in Scozia (6). Per partecipare al concorso del 2010: www.take-a-view.co.uk □



a cura di Giovanni Mariotti