

Vita di circolo**10/5/2010 -**

Aroundertouch: con iPhone il virtual tour del mondo

Con l'applicazione ArounderTouch è possibile navigare a 360° alla scoperta di città, siti di interesse turistico e culturale ma anche ricercare le attività commerciali presenti sul territorio quali alberghi, ristoranti, cinema e negozi utili nella vita quotidiana come per pianificare un viaggio. Ciò è reso possibile da una particolare tecnologia che consente di rendere visibili sul proprio iPhone immagini immersive (a 360°), interattive e ad altissima definizione.

Su ArounderTouch sono ad oggi visibili i seguenti golf club e/o eventi dedicati al mondo del golf: Golf Club Milano, Harbour Club Milano, Circolo Golf Villa d'Este, Golf Club Monticello, Media VIP Spa - PONTEVECCHIO Challenge, Firenze, Golf Italia Expo. La nuova versione ArounderTouch 1.1 - da oggi disponibile gratuitamente su iTunes Store o APP Store <http://itunes.com/apps/aroundertouch/>, o da www.aroundertouch.com - spicca per ricchezza di contenuti, una fruizione facile ed immediata da parte del consumatore, aggiornamenti in tempo reale, notifiche, ricerche rapide e, non ultimo, l'utilissimo collegamento al social network Facebook.

Cominciamo dai contenuti oggi ancor più numerosi grazie all'inserimento delle immagini relative ai luoghi più affascinanti di 10 nuove città nel mondo: Rio de Janeiro, Londra, New York, Tahiti, Sydney, Cracovia, Mosca, Rapa Nui, l'arcipelago delle Hawaii, Montreal, e una in Italia, Genova.

E se nella prima versione era possibile a tutti un viaggio virtuale sulla superficie lunare, oggi anche Marte è a portata di mano. Anche l'aspetto artistico è stato arricchito grazie al contributo creativo degli scatti realizzati da fotografi di fama internazionale quali: AYRTON, Will Pearson, Sam Rohn, Oleg Gaponjuk, Gregory Panayotou, Aaron Spence, Szymon Madey, Andrey Ilyin, Dean Karamehmedovic, Jean Pierre Lavoie.

Passando alle nuove funzioni inserite, spiccano la Funzione NOTIFICA che consente di ricevere direttamente sull'icona le notifiche dei nuovi contenuti di cui l'applicazione man mano si arricchisce; una funzione che permette di scegliere i criteri di visualizzazione dei contenuti, per nazione (PER NAZIONE), come selezione delle città più cliccate (TOP 10) o tramite l'elenco selezionato con parametri editoriali da VRWay (CONSIGLIATI); e quella analoga per i siti e luoghi commerciali che permette all'utente di ricevere notifiche immediatamente visualizzabili dall'icona (NOVITÀ), di visualizzare quelli più visti (I PIÙ VISTI) e anche quelli selezionati dalla redazione di Arounder (ATTUALI).

Nella nuova versione, ogni immagine presente su ArounderTouch può esser inviata come collegamento via email o postata con un collegamento diretto alla propria pagina sul Wall di Facebook consentendo una diffusione infinitamente capillare, dai diversi indirizzi email che si vogliono raggiungere a tutti i contatti personali presenti su Facebook trasformando l'applicazione in un formidabile strumento di diffusione del bello e di comunicazione personale o di marketing nel caso di attività commerciale o turistica.

La modalità di fruizione della nuova versione è totalmente personalizzabile tramite le funzioni che consentono di regolare la velocità di visualizzazione delle immagini secondo le proprie esigenze; di segnalare come "già lette" le news visualizzate, di rendere visibile la data di pubblicazione e di dare un ordine cronologico ai contenuti per non disorientarsi nella navigazione.

Con la nuova versione di ArounderTouch 1.1, VRWay si conferma il primo promotore del turismo virtuale per qualità dei contenuti, per l'ampia proposta di immagini immersive ad alta definizione e per l'eccellente tecnologia messa a disposizione dell'utente.

VRWay Communication S.A. è una media company a capo di un gruppo attivo nel settore online, offline e mobile che si avvale di un modello editoriale esclusivo, basato sulla combinazione delle moderne tecnologie elettroniche e multimediali con immagini virtuali a 360 gradi immersive ed interattive, che consentono veri e propri tour virtuali di città o aree di interesse turistico, culturale e paesaggistico.

In particolare VRWay realizza, elabora e pubblica immagini di realtà virtuale ad elevato contenuto tecnologico per enti pubblici e associazioni che intendono promuovere il territorio e aziende operanti nel settore turistico, alberghiero, commerciale.

Dal 23 luglio 2009 le azioni ordinarie VRWay sono state ammesse alle negoziazioni sul mercato AIM Italia. VRWay ha una sede operativa in Svizzera e società commerciali in Italia e in Francia.

Per maggiori informazioni: www.vrway.com.