

CONVEGNI

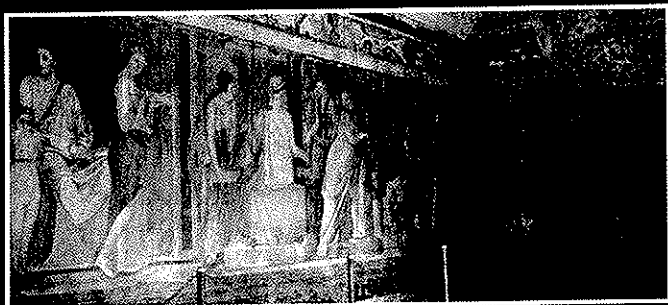
Incentive & Comunicazione

ROSANNA BADALAMENTI

L'idea vincente?
Quella fuori dagli schemi

**La hit parade
degli eventi**

I progetti e i format più
innovativi degli ultimi mesi



**FUSIONI E AGGREGAZIONI
TRA AGENZIE: UN MODELLO
PER RISPONDERE ALLE NUOVE
SFIDE DEL MERCATO**

**DALLE ARCHISTAR ALLE LOCALITÀ
RITROVATE: LA CAMPANIA
VALORIZZA LE SUE ECCELLENZE**

DESTINAZIONI

RIVA DEL GARDA A BRACCETTO DEL MART

Il Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto e Riva del Garda Fierecongressi Spa collaboreranno per promuovere insieme il Trentino. L'accordo, presentato da Gabriella Belli, direttore del Mart, e da Roberto Pellegrini e Giovanni Laezza, rispettivamente presidente e direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi, nasce dal desiderio di promuovere in modo coordinato le eccellenze del



>Uno scorcio del polo congressuale di Riva

territorio trentino. L'accordo punta a stringere un rapporto di collaborazione tra due aree, Rovereto e l'Alto Garda, geograficamente vicine ma con una fisionomia distinta, la cui interazione può avere ricadute positive. Secondo Giovanni Laezza il buon funzionamento dell'intesa nasce dal fatto che l'accordo riguarda esigenze già espresse dai clienti di Fierecongressi. Ora i singoli congressisti possono avere ingressi ridotti al Mart usando un coupon scaricabile via web su www.palacongressi.it mentre i gruppi possono usufruire delle visite guidate a prezzo ridotto. Laezza ha anche sottolineato che Fierecongressi (che nel polo congressuale ha ospitato 220 eventi dal 2007 al 2009) utilizzerà la propria agenzia di viaggi interna per dare più forza alla promozione degli eventi del Mart.

FORMAZIONE

COMUNICAZIONE IN LIBRERIA

Un approccio nuovo, pensato per affrontare le problematiche degli scenari attuali, attraverso i meccanismi di comunicazione, antichi e personali, della fiaba. È quanto viene proposto in tre workshop ospitati presso la Libreria Equilibri di Milano, ideati da Cristina Donghi, formatrice esperta in tecniche di comunicazione, all'interno del progetto *La comunicazione efficace attraverso la fiaba*. Gli appuntamenti, si terranno il 16 giugno (*Fascino e paure del parlare in pubblico*), il 7 luglio (*La comunicazione assertiva*) e il 22 settembre (*Saper ascoltare*). In ogni incontro, il supporto della psicologa Annalisa Sgoifo permetterà di apprendere tecniche di rilassamento per la stimolazione della creatività e delle risorse personali.

FIERE

BIS DI GRANDI FIERE IN MEDIO ED ESTREMO ORIENTE

Dopo la chiusura con successo dell'edizione 2010 di GIBTM, il salone delle tecnologie per il settore degli eventi andato in scena ad Abu Dhabi dal 29 al 31 marzo scorsi, l'attenzione del comparto verso il mercato dell'est si sposta ancora più a oriente. Se la kermesse negli Emirati Arabi Uniti è stata l'occasione per presentare agli operatori del comparto la nuova applicazione per iPhone e iPod touch, chiamata iEvent e capace di gestire dallo smartphone ogni aspetto di un evento, la prossima manifestazione si preannuncia come una delle più



>L'evento cinese CIBTM

importanti per il mercato orientale. CIBTM (China Incentives, Business Travel and Meeting Exhibition) si svolgerà a Beijing dal 31 agosto al 2 settembre, con la formula China Meeting Week, e sarà l'occasione per incontrare i professionisti della meeting industry di Cina e Asia. Entrambe le manifestazioni sono organizzate da Reed Travel

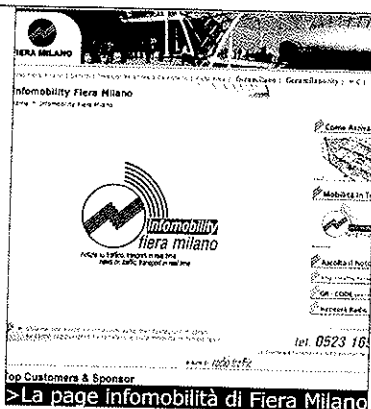
TECNOLOGIE

VIRTUAL TOUR INTORNO AL MONDO

Gli smartphone stanno diventando sempre di più strumenti per viaggiare, almeno virtualmente. L'ultima novità è ArounderTouch, lanciata da VRWay Communication, un'applicazione gratuita per iPhone che consente di effettuare dei virtual tour in tutto il globo. Si possono così scoprire città, siti archeologici, ma anche negozi, alberghi, ristoranti e cinema: il tutto con immagini a 360 gradi, interattive e ad alta definizione. L'applicazione si scarica free da iTunes e APPStore. Anche gli enti del turismo, però, non stanno a guardare: l'Ente Nazionale Olandese per Turismo e Congressi ha lanciato l'Holland-Layer per i telefoni iPhone e Android. Ecco come funziona: un turista con uno smartphone e l'applicazione Layer può accedere, con l'Holland Layer, a circa 17.000 luoghi e punti di interesse del paese. Ad esempio, se il viaggiatore si trova nella piazza dei musei di Amsterdam e tiene in mano davanti a sé l'apparecchio, le informazioni appariranno automaticamente sullo schermo. Ovviamente free.

FIERA MILANO: IL CODICE QR È UN SUCCESSO

È stato un successo il lancio a Fiera Milano, in occasione dell'ultimo *Salone del Mobile*, del servizio di informazioni sulla mobilità via telefonino, tramite l'utilizzo di un codice QR, un codice a barre bidimensionali che consente di immagazzinare informazioni testuali sotto forma di immagine. Attraverso la controllata Expopage, Fiera Milano ha predisposto una piattaforma grazie alla quale i visitatori, leggendo con la fotocamera del loro cellulare un codice riportato sulla segnaletica ai parcheggi, e sul sito www.fieramilano.it



>La page infomobilità di Fiera Milano

nelle pagine infomobilità, hanno potuto ascoltare l'ultimo notiziario sul traffico, con aggiornamenti ogni mezz'ora. In sei giorni sono stati registrati 11.400 accessi al servizio. Servizio che ora sarà permanente, tutto l'anno.