

WEB IMMAGINI A 360 GRADI PER LE CITTÀ E LE ATTIVITÀ COMMERCIALI

## Milano (e le altre) in mano

**C**hi l'ha detto che Milano non è turistica? Basta andare sul sito [www.arounder.com](http://www.arounder.com) per rendersi conto di quanti luoghi di interesse storico e artistico ha la città. E magari passeggiare tra le guglie del Duomo, grazie alla tecnologia sviluppata da **VrWay**, che ha messo a punto tour virtuali per navigare, muovendosi a 360 gradi, in immagini immersive e interattive ad alta definizione.

**VrWay** (quotata all'Aim) parte da un certo numero di fotografie in inquadrature assiali e zenitali che coprono a 360 gradi la scena. Le immagini si incollano, con una procedura battezzata *stiching*, su una superficie sferica virtuale, che viene inquadrata in funzione dei movimenti all'interno dell'immagine. Il visualizzatore **Flash** riesce a dare la sensazione di essere presenti nell'ambiente fotografato e permette di guardare in alto, in basso, a destra e a sinistra senza interruzione. «Delle 40 città di 21 Paesi presenti sul sito, Milano è quella con il maggior numero di immagini, molte delle quali fatte realizzare appositamente dall'amministrazione comunale», spiega Matteo Conti, responsabile sistema informativo del portale del turi-



**Un'immagine a 360 gradi di piazza Duomo, a Milano. Sul web si può far ruotare come fosse un filmato. A sinistra, Maurizio Marchetta**

simo del **Comune di Milano**, che sottolinea la volontà dell'assessore Massimiliano Orsatti di usare dei prodotti di alta qualità per promuovere la città. Nella sezione **Around Directory** è proposta la visita virtuale dedicata alle attività commerciali come hotel, ristoranti, negozi: «**Directory** serve per essere presente in rete, ma in maniera diversa da un normale sito web», aggiunge Maurizio Marchetta, amministratore delegato di **VrWay**. Questi contenuti ora sono fruibili anche in mobilità con il lancio dell'applicazione per iPhone, **Around Touch**. Tramite la funzione di geolocalizzazione è possibile visualizzare i luoghi di interesse nella zona selezionata o nelle vicinanze, salvarli o contattare via email o telefono.

**M.B.**

## Lenovo all-in-one per ufficio

**Un desktop a basso costo studiato apposta per le aziende**

**Lenovo** ha annunciato un nuovo compatto per il mondo delle imprese. Si tratta del **ThinkCentre A70z** (foto), un all-in-one con schermo lcd da 19 pollici, dietro cui si trova la scheda madre con processore **Core 2 duo**, disco con capacità fino a 500 gb, masterizzatore e lettore dvd, supporto a **DirectX**, sei porte usb, altoparlanti, **Gigabit Ethernet**, wi-fi e webcam. **Lenovo** mette in evidenza l'avvio rapido (35 secondi) e lo spegnimento altrettanto rapido (28 secondi), il 40% in meno di un desktop tradizionale. Lo spessore è di soli 6,5 centimetri. Il **ThinkCentre A70z** occupa anche fino al 70% in meno rispetto a un pc tradizionale. Lo schermo (che racchiude il computer) può essere appeso al muro. Il lancio commerciale è cominciato negli Usa a un costo di circa 500 dollari, circa 350 euro (tasse escluse).



**F.Fr.**

## Android si traveste per Microsoft Exchange

Chi possiede un cellulare con sistema **Android** ha ora la possibilità di usarlo anche per collegarsi ai server **Exchange**. La disponibilità di un software di una terza parte (in attesa che con la versione 2.0 del sistema operativo **Google** il supporto diventi nativo) arriva da **Dataviz**. La società americana specializzata in software per dispositivi mobili ha lanciato su **Android Market**, il negozio on line per applicazioni **Android**, il software **RoadSync** che aggiunge, appunto, la compatibilità con i server **Exchange**, spesso usati nelle aziende per la comunicazione personale e per la sincronizzazione dei calendari. **RoadSync** permette di svolgere tutte le principali funzioni permesse da **Exchange**, inclusa la visione di messaggi formattati in html, e scaricare allegati di tutti i tipi. Il corso del programma, localizzato anche in italiano, è di 9,9 dollari.

**F.Fr.**

## Negozi online più facile con il software di Google

Ha la consueta interfaccia minimale e semplice da usare tipica di tutte le applicazioni online di **Google**, che ora mette alla portata di tutti la creazione di un negozio online, ovvero di moduli per operare transazioni economiche di beni e servizi in sicurezza attraverso la rete. Si chiama **Google Checkout Store Gadget** e si descrive come uno strumento sicuro e rapido per trasferire soldi tramite carta di credito. Con **Google Spreadsheet** si può creare un foglio di calcolo nel quale elencare i prodotti in vendita, le loro caratteristiche, le immagini, il prezzo e i diversi parametri, che finiranno nell'interfaccia grafica visualizzata dagli utenti e infine otterranno il codice html da copiare e incollare nel proprio blog/sito/spazio online. **Checkout Store Gadget** può essere usato insieme ad **AdWords** (per acquistare spazi promozionali), **Product Search** (per aumentare l'esposizione dei prodotti) e **Commerce Search** (per aiutare gli acquirenti).

**G.N.**

